

# SKØN

NR. 68/JUNI 2010

... OG PLUDSELIG BLEV SOMMEREN LIDT SKØNNERE!

GRATIS  
MAGASIN  
KUN I MATAS  
UDKOMMER 2. TORSDAG  
I MÅNEDEN

## SARAH JESSICA PARKER

*Fænomenet SJP er tilbage. Vi tegner et portræt af kvinden der både er mor, skuespiller, velgører og ikke mindst modeikon.*

# 25

MÅDER AT BLIVE  
LÆKKER PÅ  
STRANDEN I ÅR  
*Og 20 bikinier der er næsten lige så lækre som dig*

## KYSSET AF SOLEN

SÅDAN FÅR DU DEN  
SMUKKESTE SOMMERKULØR

+ de bedste  
selvbrunere

# STIL IKONER

MØD KORYFÆERNE FRA SEX AND THE CITY, SE HVEM DERES ARVTAGERE ER,  
OG SNUP SELV EN DOSIS STJERNEDRYS (DET MANGLEDE DA BARE...)

SKØNHED | SUNDHED | MODE | SAMLIV | INTERVIEWS | SHOPPING | STIL | TEST | KONKURRENCER

# VIND 11 VINDERE...

Hurra! Nu er de *bedste* skønhedsprodukter fra 2009 blevet kåret ved *Danish Beauty Awards*. SKØN har udvalgt elleve ... som kan blive dine!

TEKST: CATHRINE PARK FOTO: LEVERANDØRERNE

## ÅRETS HÅRPRODUKT - LUKSUS/POPULÆR

Dommerne sagde: Leverer varen. Bløde lokker, rønskuret duft og en pæn portion glans.

AUSSIE 3 Minute  
Miracle Reconstructive  
250 ml., 120 kr.



## ÅRETS DANSKE PRODUKT

Dommerne sagde: Et bemærkelsesværdigt produkt. Nærer uden at tynde, giver en øjeblikkelig effekt og er naturlig som det mest selvfølgelig.

SEBUK-JANSSEN  
Reserwa, 50 ml., 380 kr.



## ÅRETS GRØNNE PRODUKT

Dommerne sagde: Vinderindholdet er essensen af hele serien (Rudolph Care, red.), hvor grundidéen er at slå bro mellem konsekvent økologi og luksusprodukter.

BEUDOLPH CARE ACID  
Anti-Aging Facial  
Oil, 15 ml., 985 kr.



## ÅRETS INNOVATION

Dommerne sagde: Her er et produkt, der lovede et naturligt resultat uden heftig behandling, kemi eller kirurgi. Resultatet udeblev ikke, men vipperne blev kun længere og længere.

NEULASH ACTIVE  
Eyelash Technology,  
3,2 ml., 675 kr.



## ÅRETS MAKEUP- PRODUKT - DEKO- RATIV/LUKSUS

Dommerne sagde: Forener plejende ingredienser med farverig forfriskning til ansigtet - uanset om det gælder kinder, øjne eller læber.

ELIZABETH ARDEN  
Covaris  
Circus Bloss, 260 kr.



## ÅRETS HERREPRODUKT

Dommerne sagde: Inspirerer med sit rare indhold mænd landet over til en daglig, velgørende plejerutine.

THORBORG CLEANSING FOAM,  
150 ml., 240 kr.



## ÅRETS PRODUKT POPULÆR

Dommerne sagde: Giver et dramatisk resultat, på vippen til det kunstige, men med den rette naturlige effekt.

MAX FACTOR  
False Lash Effect  
Mascara,  
139 kr.



## ÅRETS HUDPLEJEPRODUKT - POPULÆR

Dommerne sagde: Giver lige præcis det gode underlag, den righoldige fugt og det synlige løft, som vil rygtes verden over.

NIVEA EXPERT LIFT, Day Care,  
50 ml., 180 kr.

## ÅRETS KROSPLEJEPRODUKT - LUKSUS

Dommerne sagde: Er i stand til at dulme og forny kroppens mest ihærdige sladrehanke med hjælp fra økologiske stikkelsbær, sojabønner og kamille.

JURLIQUE PURELY ACID-DEPLETIC  
HAND TREATMENT, 300 ml., 425 kr.



## ÅRETS DAME- DUFT POPULÆR

Dommerne sagde: Er i stand til at dulme og forny kroppens mest

ihærdige sladrehanke med hjælp fra økologiske stikkelsbær, sojabønner og kamille.

DKNY Be Delicious Fresh Blossom,  
50 ml., 285 kr.



## ÅRETS HERRE- DUFT

Dommerne sagde: En sexet, mørk herreduft med masser af mod og overskud.

YVES SAINT LAURENT  
YSL, Les Nuits de l'Homme,  
60 ml., 435 kr.



## VIND de 11 vindere!

VÆRDI 4.100 kroner.

Vi udlodder fem gavebøger.

Send SKK AWA til 1266

inden d. 7. juli.

Det koster 5 kr. + alm. omsætt.

Gælder indtil 7/7-10.



Jeg kender efterhånden Sades ansigt lige så godt som mit eget.

Verdens nok mest berømte musikbåde ... det var en stor oplevelse at være med til at lave coveret til Pink Floyd's legendariske album.



Jurlique Eye Cream hører til min fæste morgenrutine.



Jeg er ret glad for Estée Lauder's *SEZANNE*, når jeg går efter perfekt sommerglød.

Marc Jacobs *DAISY* er min sommerduft nummer et!



Min *3-WAY EYE MAKEUP* fra *SURSE* er nem at bruge og meget effektiv. Den giver mit hår mere liv og gør det dejligt blødt.



Lancôme's *Eau Micellaire Douceur* er (også) god, når antallet af produkter i toilettasken skal begrænses. Den fungerer både som renseprodukt, når make-uppen skal fjernes, og som skintonic.