

Skønhed *deluxe*

Tjekket til tænderne

Kultcremerne
kommer

Recharge
hudpleje

140
nye dufte!



En ny chance for enhver hud med rynker.
Laserbehandling på flaske.

Ny Repairwear Laser Focus Wrinkle & UV Damage Corrector.

INDHOLD



- 6 Skønhed deluxe**
Guld, platin, ædelsten, champagne og kaviar – luksus ingredienser giver huden ny energi.



- 10 Kultcremerne kommer**
Skønhedsmærker med kultstatus – hvad er kult, og hvorfor får nogle mærker den status?

- 12 Opladning til dit trætte ansigt**
Vi har for travlt til at slappe af og lade op, og der fokuseres nu på hudpleje til træt hud.

- 14 Skønhedens drivkraft**
Beauty gadgets og instrumentelle løsninger er skønhedens nye drivkraft.

- 16 Spørg eksperten**
Brevkasse om alt inden for skønhed og skønhedsbehandlinger.



- 18 Tjekket til tænderne**
Flotte tænder og god mundhygiejne er blevet det nye skønheds-fokus.

- 22 Branchestatistikken 1. halvår 2010**

Endelig fremgang igen i kosmetikbranchen.



- 24 Stort & småt i branchen**
Sidste nyt i branchen fra ind- og udland.



- 27 Produktnyheder**
Masser af produktnyheder: makeup, pleje til hud, krop og hår samt nye dufte.

- 36 Leverandører**
Med agenturer og produktoversigt.



- 697 Kosmetiks temasider**
8 sider med årets nye duftlanceringer på det danske marked.

- Særtillæg**
Ny udgave af "Hvem sælger hvad?"



Colour B4 ▲▲

Nu er det muligt at fjerne en uønsket hårfarvning derhjemme. Colour B4 Hair Colour Remover er et korrektionssystem, der kan fjerne alle typer hårfarver, både wash in, semi-permanente og permanente. Colour B4 bringer håret tilbage til sin oprindelige farve og muliggør genfarvning straks efter. Produktet skader på ingen måde håret. Fås som Regular til mindre farveændringer til kr. 119,00, og Extra til mørkere farveændringer, kr. 129,00.

Unicare A/S - 44 83 23 00

Mádara

Mádara lancerer flere nye produkter, der lige som resten af hud- og hårplejeserien er baseret på økologisk certificerede ekstrakter fra planter, der gror i Baitikum. Den nye Herbal Deodorant er en antibakteriel, beroligende formel, som reducerer lugt uden at blokere porerne. 50 ml kr. 99,00. Delicate Cleansing Milk med lindeblomst renser uden at udtørre huden. Fjerner al makeup og kan også bruges omkring øjnene. 200 ml kr. 132,00.

Dansk Helios - 75 95 40 88



Jurlique ▶▶▶▶▶

Rose Love Balm er en lækker lille balm fra Jurlique, som lanceres i begrænset oplag med duft af nyplukkede roser. Balmen fugter, blødgør, beroliger og beskytter sart og irriteret hud takket være ingredienser som olivenolie og solsikkeolie. I formelen indgår ni blomster fra Jurliques biodynamiske farm, bl.a. kamille, lægestokrose og rose gallica. Lige til at have i tasken. 15 ml kr. 130,00.

Jurlique - 86 94 26 13



CND

En lak der holder i 14 dage med super glans, og som ikke har nogen tørretid. Det lover CND med lanceringen af det professionelle negleprodukt Shellac™, som kombinerer den hurtige og nemme påføringsteknik fra lakken med det stærke, holdbare resultat fra geleen. Shellac™ hærdes ved UV-lys og er straks tør efter behandlingen. Lakken kan fjernes nemt igen på 10 minutter med Remover Wraps. Fås i 12 farver.

En behandling koster ca. kr. 250,00.

Insight Cosmetics Group A/S - 33 32 33 22



Schwarzkopf ▶▶▶▶▶

Nu fås Q10 også i hårfarve. Schwarzkopfs nye Soyance hårfarve er en skånsom, permanent hårfarve, der indeholder Q10, som er kendt for sine antiage-egenskaber og hjælper med at forebygge celledskader. Q10 stimulerer også produktionen af keratin, der er det vigtigste protein i håret. Soyance formelen med Silk+repair-complex hjælper med at mindske hårsnitage og giver håret silkeglans. Soyance dækker grå hår optimalt. Fås i 16 nuancer til kr. 109,95.

Henkel Norden AB, Copenhagen - 43 30 13 00



◀◀◀◀ Organic Sense by Charlotte Rachlin

Den naturlige plejeserie Organic Sense er bygget op om æteriske olier konserveret med bl.a. honning, E-vitamin, rosmarin tinktur og grøn te. Nu lanceres Firming Revitalising Facial Scrub, en blød peelingmousse, som blidt fjerner døde hudceller samt plejer, opstrammer og fugter huden. Fine knuste sukkerkorn sliber huden, mens indholdet af druekerneolie, jojobakerneolie og sheabutter blødgør og fugter. 20 g kr. 225,00.

Dalgaard Beauty - 24 79 31 00





Masser af jubilæer

Det franske verdensomspændende kosmetikmærke **Yves Rocher** fejrer i år 50 års jubilæum. "Skønhed fra planteriget" er mærkets slogan, og produkterne har da også fra starten været fremstillet på basis af planteriget. Her Yves Rocher grundlagde virksomheden i 1960 og startede hjemme på loftet i familiens hus med at fremstille cremer – den allerførste baseret på svaleurt. Da der blev pladsmangel på loftet, byggede Yves Rocher sit første produktionsanlæg i sin fødeby La Gacilly i Bretagne, og der ligger fabrikken endnu. Koncernen har siden etableret datterselskaber verden over og er repræsenteret på 5 kontinenter i mere end 80 lande.

I anledning af **Redkens** 50 års jubilæum gæstede Redkens internationale topfrisør Carmody Hogan København og viste, hvordan de hotteste frisurer fra catwalken kan skabes på bare et kvarter. Carmody understregede sæsonens hårtrend: højt hår. Redken har igennem 50 år rodfæstet sig som et af de vigtigste hårbrands, når der skal skabes ny hårmode, og er en del af backstage catwalk miljøet ved modeshows verden over. Som Carmody sagde: "Hvad er lækkert tøj uden lækkert hår? Det er det, Redken gør noget ved."

Tommy Hilfiger har netop fejret 25 års jubilæum, og det blev markeret med et stort modeshow under New York Fashion Week. Duftporteføljen er ikke helt 25 år endnu men har netop rundet de 15 år.

I år er det 25 år siden, at **Jurlique** startede sin biodynamiske farm i Sydaustralien, hvor blomster og urter dyrkes for at producere ren og certificeret naturlig skønhedspleje. Jurlique fejrer sit 25 års jubilæum ved at lancere en særudgave af klassikeren Herbal Recovery Gel.

Labello har beskyttet læberne mod vejr og vind i 100 år i år. Siden Labello kom til verden for 100 år siden, har mange nye varianter set dagens lys. I dag findes en række forskellige Labello læbepomader på det danske marked, og emballagen har ligeledes undergået mange forandringer gennem årene.

Også **Kenzo** fejrer rund fødselsdag i år med brandets 40 års jubilæum. Kenzo fejrer fødselsdagen ved at lancere to nye dufte som en hyldelse til mærket.

Helsam kunne i september måned fejre 25 års jubilæum. Den danskejede grossistvirksomhed blev grundlagt i 1985 af seks initiativrige helsekostbutiksejere – heriblandt Helsams direktør Erik Schou. Helsam har altid haft en inkarneret tro på økologi og rene råvarer, og varesortimentet omfatter udover fødevarer og kosttilskud et bredt sortiment af skønhedsprodukter til personlig pleje.

Fagbladet Kosmetik ønsker tillykke med jubilæerne. ■



Og chancerne er gode, mener sociolog Eva Steensig fra Lighthouse CPH A/S. Ikke bare for mænd. Hele fænomenet er godt hjulpet af do-it-yourself-tendensen, hvor hjemmebehandlinger hitter, og selvgjort er velgjort. Hun mener først og fremmest, at instrumentel kosmetik er en måde at skabe nyheder på – en måde at pirre kundernes interesse på.

"Derudover viser forbrugerforskning, at du involverer dig i langt højere grad ved selv aktivt at skulle gøre noget. Involvering giver oplevelse. Du engagerer dig i handlingen og dermed i produktet", siger hun og tilføjer, at en aktiv indsats også kan øge produktets virkning og ikke blot have en gimmick-funktion. Mange kan godt lide, når et produkt har det, sociologen kalder for "flere lag", og det er præcis det, de instrumentelle produkter satser på, mener hun.

Gadget-grænsen mellem instrumentelle og maskinelle produkter er papirtynd, men sikkert er det, at vores appetit på at snuppe de professionelle løsninger og kopiere til gør-det-selv er i vækst. Endda så voldsomt, så vi kun har set den spæde begyndelse, siger Eva Steensig og peger på den sund- og skønhedsrevolution, hvor vi i stigende grad vil kaste os over den effekt, vi ellers normalt drager på skønhedsklinik for at få. Egen overvågning af sundhed og skønhed er en naturlig del af den tendens, hun betegner som klinisk sundhed.

Kommunikationsdirektør for L'Oréal Danmark A/S, Sonja Christensen, mener, at produktløft i fremtiden netop vil ske, når indhold og emballage arbejder sammen:

"Alle er på udkig efter en ekstra dimension, og det er blandt andet dét, instrumentel hudpleje og kosmetik leverer".

Gadgets

Laseragtig hårfjerning, batteridrevet bumsedræber, ansigtssauna, elektrisk tandbørste til huden, vibrerende ansigtspolering og maskinel indslusning af din hudpleje er blandt de muligheder, udlandet gør meget mere brug af end danskerne. Endnu. Christiane Vejlo fra magasinet ElektronistaMag.com er ikke i tvivl om, hvorfor kvinder tænder på skønhedsgadgets. For hvor teknik i andre sammenhænge kan være en barriere, er vi vilde med kliniske og mere actionmættede betegnelser, der rimer på tox, pro og bio, når det gælder skønhed, mener hun.

Let love bloom.

Op til 8.000 rosenblade i hver enkelt dyrebar flaske.



Jurlique

Natur. Videnskab. Innovation.