

IN

125
MODEHITS
DER GØR
DIG EKSTRA
LÆKKER

48

PAR **SNEAKERS**,
HERRESKO,
PUMPS & SANDALER
HAR DU PLADS
TIL FLERE?

**SPRØDT
FORÅR**

DIN GUIDE TIL
CUPCAKES,
KUNST, PARAPLYER
& CHAMPAGNE

SOLVEJ LEE
DIREKTØR & STILIKON
- ALT HVAD DER KAN
KONKURRERES OM,
HOLDER MIG KØRENDE

**KLASSE
ER COOL**
FIND PERLERNE
FREM

INTERIØR
FARVER DE LUXE

NYE *stilfulde* TIDER
- FYLD GARDEROBEN MED
**SÆSONENS
FAVORITTER**

UBD 10.03. - 13.04.11 45,95 KR.



ALTID I IN KULTUR & BØGER ★ INTERIØR ★ GÆSTEMAD

Essie-neglelaker (1981), 125 kr.
– Trendlaker hittede, og det vil dem fra Essie helt sikkert blive ved med!

Tromborg Mineral Foundation Ivory (2003), 290 kr.

MAC lipgloss, (1994) 140 kr.
– Skal det være gloss, så er den glasklare fra MAC om 2000 bedst-bekl.

Coco Mademoiselle (2001), 635 kr.

Philip B Russian Amber Shampoo (2009), 455 kr.
– Ultimativ hårpleje med en konsistens af honning.

Olay regenerist 3 point Treatment Cream (2005), 50 ml, 369 kr.

J'Adore Dior (1995), 630 kr. – Duften der dufter og ser ud som en lilles klassiker.

Estée Lauder Daywear Advanced Multi-Protection Anti-Oxidant Creme SPF-15 (1996), 425 kr.
– Kærbt for sin duft af agurk og for sin effektive antioxidant-beskyttelse.

Jurlique Lavender Hydrating Mist (1985), 100 ml, 275 kr.

Diorshow volume mascara (2008) 240 kr.

Rudolph Care kropssolie (2010), 445 kr.

De nye klassikere

Selv om vi bombarderes med nye lanceringer, der forsvinder hurtigt igen, så er der enkelte, der allerede nu har indlejret sig i vores bevidsthed. Lidt som om de altid har været der, eller man ikke kan forestille sig livet uden dem.